

Concepteur Rédacteur Marketing Direct

Concepteur / Chef de projet Multimédia

Compétences opérationnelles

Gestion de Projet	Étude du marché cible, veille concurrentielle, positionnement et stratégie marketing Élaboration du cahier des charges, choix des solutions techniques, pilotage des prestataires Gestion de production : équipes, méthodes, outils, planning, budget Relations clientèle et développement des clients acquis, CRM
Conception Multimédia	Création de concepts et de scénarios interactifs (visuels, textuels, sonores) : axe, idée forte, contenus, arborescence, fonctionnalités, navigation et design Référencement, hébergement, analyse de trafic et de comportement
Conception Éditoriale	Conception et rédaction selon l'objectif éditorial : informer, communiquer, divertir ou vendre Hiérarchisation, structuration de l'information, pluralité des niveaux de lecture, écriture interactive Définition des offres commerciales, conception rédactionnelle et graphique de messages on et off line : mailings, annonces presse, catalogues, sites web, bannières, e-mailings
Logiciels	Photoshop CS2, Flash 8, Dreamweaver 8 , Illustrator CS2, Premiere, XPress, Word , Excel
Langages	Parfaite maîtrise du HTML/CSS , pratique du JavaScript, PHP/MySQL, ActionScript (Flash), XML
Langues	Anglais courant

Expérience professionnelle

2002-2008	Consultant marketing direct / Copywriter : presse, édition, VPC, WEB
2000-2001	Concepteur Rédacteur <ul style="list-style-type: none">- Sélection du Reader's Digest (France) : presse, édition, VPC- Conception et rédaction d'outils marketing direct et de sweepstakes
1992-2000	Concepteur Rédacteur <ul style="list-style-type: none">- Groupe Sid Editions (D.I Group) : presse pro, édition, VPC, multimédia, salons- Définition de la politique de marketing opérationnel avec la direction générale- Conception et rédaction de matériels promotionnels ciblés et de catalogues VPC- Mise en place du planning d'actions des campagnes de marketing opérationnel- Maîtrise de la chaîne de production : chaîne graphique, ciblage, routage- Optimisation des coûts de production
1990-1992	Concepteur Rédacteur <ul style="list-style-type: none">- Editions Godefroy : VPC, édition, séminaires / médecines douces, psychologie- Conception et rédaction de mailings, d'annonces presse, et d'outils promotionnels

Formation

2005	Stage conventionné : Novacom, agence conseil en marketing et communication interactive, Paris
2004-2005	Formation de Concepteur Réalisateur Multimédia , L'Ecole Multimédia, Paris
1987-1989	D.U.T Techniques de commercialisation , I.U.T de Tours
1986-1987	1 année de Génie Chimique, I.U.T de St-Nazaire
1986	Baccalauréat scientifique (Mathématiques et Sciences de la nature)

Centres d'intérêt

Réalisation de Sites Web et Blogs : fabrice.retailleau.net, copywritingsecrets.blogspot.com
15 ans de football en équipe (attaquant)
Musique électronique, photographie argentique, peinture (portraits, paysages)
Lectures : Isaac Asimov, Ogilvy, BD, presse, technologies, sciences humaines, pub, marketing